

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7

C. Perumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Keagenan	12
B. Teori Sinyal	14
C. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	16
1. Pengertian	16
2. <i>Asas Good Corporate Governance</i>	18
3. <i>Tujuan Good Corporate Governance</i>	24
4. <i>Prinsip – Prinsip Good Corporate Governance</i>	25
5. <i>Manfaat Good Corporate Governance</i>	28
D. Kinerja Perusahaan	29
1. Pengertian	29
2. Tobin’s Q	32
3. Manfaat Evaluasi Kinerja	34
E. Nilai Perusahaan	38
1. Pengertian Nilai Perusahaan	39
2. Metode dan Teknik Dalam Penilaian Perusahaan	42
3. Faktor-Faktor Memaksimalkan Nilai Perusahaan	43

4. Konsep Nilai	43
F. Hubungan Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen	51
G. Kerangka Pikir	54
H. Hipotesis Penelitian	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	57
B. Jenis dan Sumber Data	
1. Jenis Data	57
2. Sumber Data	58
C. Populasi dan Sampel Penelitian	
1. Populasi	58
2. Sampel	60
D. Metode Pengumpulan Data	61
E. Metode Analisis Data	61
F. Definisi Operasional Variabel	67

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	71
B. Gambaran Perusahaan yang Menjadi Sampel dalam Penelitian	73

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisa dan Pembahasan	105
B. Metode Analisis Statistik Deskriptif	106
1. Analisis Statistik Deskriptif	106
2. Uji Asumsi Klasik	108
3. Uji Hipotesis	114
4. Uji Persamaan Regresi	119

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	122
B. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA